



26 de mayo 2023

G Óptima Angelópolis reinagura sus instalaciones bajo el concepto New Brand Design de la marca Volkswagen

- La concesionaria presenta un nuevo diseño arquitectónico personalizado y ajustable a los espacios, con mayor flexibilidad para ofrecer una experiencia cómoda y eficiente a sus clientes.
 - Volkswagen G Óptima Angelópolis abrió sus puertas en el año 2003, se ubica en una de las zonas más dinámicas y de crecimiento en el área limítrofe entre Puebla y Cholula.
 - Funcionarios del Gobierno del Estado, la Marca VW y personalidad asistieron al evento.
-

Puebla, Puebla. — El concesionario de la Marca Volkswagen, G Óptima Angelópolis, reinaguró sus instalaciones el día de ayer, presentando nueva imagen basada en el New Brand Design de la Marca, con lo que aporta una experiencia más cercana con los clientes de Volkswagen a través de su nuevo diseño y herramientas digitales.

G Óptima Angelópolis comenzó operaciones en 2003 y desde hace 20 años se ha posicionado como una de las agencias más importantes en Puebla y para la Marca Volkswagen, con un fuerte compromiso en las áreas de venta y servicio.

Ahora, bajo el renovado concepto de imagen de la Marca Volkswagen, New Brand Design, G Óptima Angelópolis presenta un re diseño al interior de las instalaciones personalizado y ajustable a los espacios que expresan mayor flexibilidad para ofrecer una experiencia cómoda y eficiente a sus clientes. Con esta actualización, la concesionaria integra nuevas herramientas tecnológicas que se adecúan a las necesidades actuales de los seguidores más jóvenes, de esta manera el proceso para adquirir un auto resulta dinámico y versátil, y, de manera gradual, esta concesionaria integrará todos los elementos vanguardistas y tecnológicos para el comercio digital sin la necesidad de hacer mayores modificaciones en la infraestructura de las instalaciones puesto el New Brand Design está diseñado para ser complementado según las necesidades del cliente.

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com

Eme Media Com
Diego Hernández Sánchez
diego.hernandez@eme-media.com



Más información en:
<https://www.vwcomerciales.com.mx/>

Comunicado de prensa



Bajo este innovador diseño se destaca la nueva identidad corporativa, las diferentes áreas de la sala de exposición se transforman a través de un sutil cambio de mobiliario utilizando elementos interiores ya presentes y agregando iluminación suspendida y en piso.

G Óptima Angelópolis cuenta con un espacio de 6,574 m², con 18 rampas de servicio y un área de showroom de 808 m². La concesionaria está ubicada en una de las zonas con mayor dinamismo económico y cultural en la zona limítrofe entre Puebla y Cholula.

Al evento de reinaguración se dieron cita personalidades como la Lic. Olivia Salomón, Secretaria de Economía de Puebla, Jan Witt Vicepresidente NSO y Miembro del Consejo Ejecutivo de Volkswagen de México y Edgar Estrada Director General de la Marca Volkswagen en México.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, Guanajuato inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2021, Volkswagen de México produjo 294,408 vehículos. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En esta factoría se producen los modelos Jetta, Tiguan, versión larga y Taos. La Planta de Motores Guanajuato está asentada sobre una superficie de 60 hectáreas; en esta fábrica se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888. Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Cupra, Audi, Bentley y Porsche. En 2021, estas marcas entregaron 130,115 vehículos ligeros a sus clientes.
